

La crescita record dei risultati finanziari di Mazars conferma la forza della sua strategia: internazionale, integrata e pluridisciplinare.

- **+16,4% Crescita globale** su base annua
- **+ 13,3% Crescita organica**
- **2,45 mrd Ricavi** per servizi a livello **globale**
- **39 mln Ricavi** per servizi in **Italia**

14 febbraio 2023: Mazars, gruppo specializzato in servizi professionali di audit, tax e advisory, **pubblica oggi i risultati finanziari globali per l'esercizio 2021/2022** che evidenziano una **crescita a due cifre (+ 16,4%)** rispetto all'anno precedente, il dato più alto dal 2007. Di tale incremento il **13,3%** rappresenta una crescita organica, a conferma della forza del modello di **partnership integrata** adottato dal Gruppo.

Con **2,45 miliardi di euro di ricavi** per servizi **a livello globale**, di cui **39 milioni in Italia**, **Mazars cresce in tutte le regioni e in tutti i servizi** - non solo nell'audit - e si attesta come leader a livello internazionale nel settore della revisione contabile, della fiscalità e della consulenza in un mercato concentrato.

Questa performance rafforza la fiducia nella capacità dell'azienda di continuare a creare valore per i suoi clienti. In un ambiente in rapida evoluzione, Mazars affianca sia le grandi aziende che le PMI nel loro percorso di crescita responsabile; nel recepimento di un numero crescente di normative complesse; nell'abbracciare le trasformazioni per migliorare le operazioni di business o i sistemi interni; nel venire incontro alle esigenze dei regolatori, dei talenti e della società per assicurare risultati resilienti.

"Il 2022 è stato un anno ricco di eventi che ha messo alla prova l'agilità delle aziende di tutto il mondo. Grandi cambiamenti, che si aggiungono a tendenze di più lungo periodo come la digitalizzazione e la sostenibilità, possono essere impegnativi, ma offrono anche vaste opportunità di crescita, sviluppo ed esplorazione di nuovi modi per creare valore. In questo contesto di profonda incertezza, il ruolo di Mazars è più che mai quello di essere un partner di fiducia per i clienti", afferma **Hervé Hélias**, CEO e Presidente del Gruppo Mazars.

Una crescita equilibrata e un ampio portafoglio di attività anche in Italia

La forte performance globale e l'ampliamento dei servizi riflettono l'espansione internazionale di Mazars - che opera efficacemente come "**one team, one firm**", con una presenza in quasi 100 Paesi – ed evidenziano la rilevanza del suo approccio **multidisciplinare**.

La strategia di sviluppo del Gruppo consiste, infatti, nel mantenere il giusto equilibrio tra i servizi regolamentati e i servizi fiscali, di consulenza o di advisory. La pluridisciplinarietà è infatti ritenuta essenziale per la qualità della revisione contabile, la rilevanza dei servizi resi ai clienti, l'attrazione e il mantenimento dei migliori talenti e, in ultima analisi, l'interesse pubblico.

Anche in **Italia**, paese sempre più rilevante per il Gruppo, il business continua a crescere grazie alle oltre 550 persone ad oggi. **Non solo un aumento significativo dei ricavi (39 milioni di euro) che hanno registrato un + 28% rispetto al precedente anno fiscale, ma anche un'espansione organica nelle diverse linee di servizio.** La recente apertura della

service line legal, dell'ampliamento delle service line audit e tax a Torino e della service line sustainability ne sono un chiaro esempio.

“Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti. Il nostro successo premia, oltre al grande impegno di tutto il team di Mazars in Italia, anche il nostro modello di partnership integrata a livello internazionale che si accompagna a una grande attenzione alle peculiarità locali. Un approccio che sembra essere stato bene recepito dai nostri clienti. È la base sulla quale continueremo a crescere in tutta Italia creando fiducia nelle nostre persone.” commenta **Olivier Rombaut, Managing partner per l'Italia.**

Oltre i risultati: tecnologia e sostenibilità come business chiave per trattenere i talenti, promuovere la qualità e migliorare l'esperienza dei clienti

Nel 2022, il barometro annuale di Mazars per le C-suite ha evidenziato come la tecnologia e la sostenibilità avranno grande impatto sulle strategie aziendali. Ovunque, i leader sono sotto pressione per adattare e digitalizzare il loro business e le loro operazioni, cambiare il modo di lavorare e garantire una crescita sostenibile per rimanere competitivi.

In un momento in cui la revisione contabile è a un bivio, Mazars ha un programma ambizioso per reinventarla e digitalizzarla a vantaggio dei clienti, dei revisori e dell'intero ecosistema aziendale.

“Stiamo investendo in tecnologie - che apportano un valore aggiunto in tempo reale al processo decisionale e all'esperienza dei nostri clienti - e in strumenti di analisi dei dati altrettanto avanzati e utili a migliorare il lavoro dei nostri revisori “ commenta **Hélias** che prosegue: *“Per affiancare i nostri clienti e aiutarli per la piena Sostenibilità, abbiamo una strategia chiaramente definita, basata su cinque pilastri: integrità, persone, ambiente, comunità e offerta di servizi di sostenibilità ai nostri clienti. Aiutiamo i nostri clienti a trasformarsi, indirizzando le risorse ESG dove sono più necessarie e a superare le sfide della rendicontazione non finanziaria. È per questo che Mazars sta investendo massicciamente nell'aggiornamento dei team, in particolare creando revisori ibridi, bilingue in informazioni finanziarie e non finanziarie e garantendo loro una progressione di carriera.”*

In qualità di revisori e consulenti, Mazars ha un ruolo fondamentale da svolgere per ripristinare la fiducia nella società e promuovere una maggiore trasparenza. Ora più che mai, le aziende devono assicurarsi che le azioni che intraprendono oggi contribuiscano al futuro che vogliono costruire domani.

Note

Per saperne di più, leggi [qui](#) il bilancio Mazars 2021/2022.

Per saperne di più sul barometro C-suite di Mazars, clicca [qui](#).

A proposito di Mazars

Mazars è una partnership internazionale integrata, specializzata in servizi professionali di audit, tax, legale advisory*. Opera in circa 100 paesi in tutto il mondo e conta sull'esperienza di più di 47.000 professionisti - di cui più di 30.000 nella Mazars partnership integrata - per assistere clienti di varie dimensioni in ogni fase del loro sviluppo.

*Dove consentito dalle leggi vigenti del paese

Ufficio Stampa:

AD MIRABILIA – mazars@admirabilia.it

Contatti:

Fulvia Concetti

Tel. +39 348 5457226 concetti@admirabilia.it

<http://www.mazars.com> | <http://www.linkedin.com/company/mazars> | <https://twitter.com/mazarsgroup>